

アイデアの芽吹き ~vol.58~

加盟店様の事例、他業界の取組み、商品の使用感等アイデアの「種（SEEDS）」となる情報を毎月中頃に配信！



90歳台も現役活躍！ ~生涯続けられる仕事をご長寿の秘訣？~

化粧品販売で有名な株式会社ポーラ(POLA)。店舗は全国に約4,600店、『ビューティーディレクター』と呼ばれる販売員は全国に42,000人いるそうです。販売員は会社との委託販売契約を結んだ個人事業主のため定年が無く、しっかりしていて元気であれば生涯続けられる仕事とのこと。今回は高齢の方も現役で活躍されている事例について、ご紹介させていただきます。



<日本の人口の4分の1が65歳以上の方々>

総務省が2016年6月29日に発表した2015年国勢調査速報によると、**人口の4分の1を65歳以上の方々**が占めるようになったとのこと。3年後の2020年オリンピックイヤー

には**20歳以上の『10人に8人』が40代以上**になるそうです。このような現況をふまえ、近年各企業や従業員の間**に定年年齢について見直す動き**があるとのこと。高齢化社会を支えるコストを懸念する政府も高齢者の継続雇用を推

・生きがいになっている

お手入れについて等の美容関係以外の事についても、お客さまと話していると時間があつという間に過ぎるとのこと。『スケジュールが詰まってしまうが休みたいと思ったことはない』と**仕事生きがい**になっているそうです。

・人から求められている

お客さまから『いつまでも辞めないで』と言って頂いたり、同世代の仲間と励ましあいながら続ける人もいるとのこと。仕事を通じて**人に必要とされていることが生きる力・輝き**になっているのかもしれない。



奨しており、65歳以上を雇用する一部事業主には、『65歳超雇用推進助成金』といった支給制度があるそうです。

<ビューティーディレクターさんとお客様の強固な信頼関係>

ポーラの販売員である『ビューティーディレクター(以下BDさん)』のうち、**80~90歳台が全体の約7%を占める**2,900人(そのうち90歳以上が300人)が働いているとのこと。会社と委託販売契約を結んだ個人事業主のため仕入れ資金や在庫のリスクが無く、定年退職が無い**ため元気であれば長く働ける**うえに、**何十年もかけてお客様を増やしてきたBDさんは、お客さまとの関係性が長くつながりが深い**ため、**信頼関係が強固**という点などは、ダスキン様と共通しているように思います。



<BDさんが美人・元気・ご長寿である秘訣？>

・徒歩か自転車を利用する

90歳を過ぎても、自転車か徒歩でお客様を訪問するBDさんが多いとのこと。それにより足腰が鍛えられているのかもしれない。

・常に目標を持っている

数値目標を励みに、努力しているとのこと。商品も年々更新されるため、ポーラが主催する説明会に出席して新商品について若い同僚と勉強。**常に学び、新しいことにチャレンジして目標達成しようとする**BDさんが多いそうです。



ある90歳以上のBDさんの、20歳は若く見えるという美しさの秘訣は、オメガ3(※)のオイルを使い、酵素も取り入れるなど食生活に注意する点と、スキンケアとヘアメイクも欠かさない点だとのこと。日焼け止めを塗るのと、しわ対策クリームを使用することも、美肌の理由だそうです。(※)必須脂肪酸と言われるもので、動脈硬化・コレステロール・高血圧・心臓疾患などを予防、美肌効果があると言われています。

<色々な企業で50歳以上の方々が活躍中>

・ヤクルト

ヤクルトレディーも個人事業主という雇用形態のため定年年齢が無いそうで、**女性を中心に60歳以上の販売員は約5,000人在籍**するそうです。

・大和証券

『70歳まで』としていた営業職の、**再雇用の年齢制限を撤廃**。経験や知識が豊富な点と、顧客も高齢化しているため営業も同世代のほうが効果的で、多くの顧客と信頼関係を築いてきた社員に長く勤め続けてもらうことにより、業績向上につながると期待されているそうです。

・森下仁丹

『社会人としての経験を十分積んだ後も仕事に対する情熱を失わず、次のキャリアにチャレンジしようとする人材』を性別・年齢を問わず採用することを『**第四新卒採用**』と名付け、募集しているそうです。

